



ПОЛОЖЕНИЕ

о XIX Дальневосточном конкурсе природоохранной журналистики «Живая тайга» — 2025

I. Общая информация

1.1. Дальневосточный конкурс природоохранной журналистики «Живая тайга», далее Конкурс, и Школу экологической журналистики «Живая тайга» для победителей и лауреатов Конкурса, с 2007 года организует Межрегиональная общественная организация «Экологический пресс-клуб «Последняя среда» (г. Владивосток, СО НКО), при поддержке общественных, государственных природоохранных организаций и бизнеса для привлечения через СМИ общественного внимания к сохранению уникальной природы и устойчивому развитию Дальнего Востока России.

1.2. В 2025 году в Конкурсе могут принять участие журналисты и блогеры, авторские коллективы редакций печатных изданий и электронных СМИ, а также корпунктов федеральных СМИ одиннадцати регионов Дальневосточного федерального округа:

- Амурская область
- Еврейская автономная область
- Забайкальский край
- Камчатский край
- Магаданская область
- Приморский край
- Республика Бурятия
- Республика Саха (Якутия)
- Сахалинская область
- Хабаровский край
- Чукотский автономный округ

1.3. В 2025 году Конкурс проводится Межрегиональной общественной организацией «Экологический пресс-клуб «Последняя среда» с использованием гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Фондом президентских грантов в рамках проекта пресс-клуба [«Живая тайга» объединяет экологических журналистов ДФО»](#).

Стратегический партнер: Всероссийское общество охраны природы (ВООП).

Конкурс поддержали:

Министерство природных ресурсов и ГБУ АО «Экология» Амурской области

Министерство природных ресурсов Забайкальского края

Министерство природных ресурсов и экологии Камчатского края

Министерство природных ресурсов и экологии Магаданской области

Министерство лесного хозяйства, охраны окружающей среды, животного мира и природных ресурсов Приморского края,

Министерство природных ресурсов и экологии Республики Бурятия

Министерство экологии, природопользования и лесного хозяйства Республики Саха (Якутия)

Министерство экологии и устойчивого развития Сахалинской области

Министерство природных ресурсов Хабаровского края

Департамент природных ресурсов правительства Еврейской автономной области

Департамент природных ресурсов и экологии правительства Чукотского автономного округа

Дальневосточное отделение Российской академии наук

ФГБУ «Земля леопарда»

Международный музейно-выставочный комплекс «Достояние»

Союз «Во имя добра»

Газета «Дальневосточные ведомости»

Приморское отделение Союза журналистов России
Партнерская сеть региональных информационных агентств PrimaMedia

Конкурс открыт для новых партнеров, которые готовы поддержать это социально-важное мероприятие.

1.4. Для организации мероприятий Конкурса созданы оргкомитет и жюри, состав которого ежегодно утверждается оргкомитетом.

1.5. Список тем и номинаций Конкурса ежегодно утверждается и может меняться по решению оргкомитета.

1.6. Итоги Конкурса ежегодно объявляются 5 июня, во Всемирный день окружающей среды — российский День эколога.

1.7. Символом Конкурса является женьшень, легендарное растение уссурийской тайги. Стилизованный женьшень размещен на логотипе Конкурса и воплощен в призах победителям.

1.8. Церемония награждения проводится во Владивостоке и становится частью мероприятий Школы экологической журналистики «Живая тайга», участие в которой является поощрением для победителей и лауреатов Конкурса.

1.9. Информация о проведении Конкурса, его итогах, церемонии вручения призов, Школе экологической журналистики «Живая тайга» размещается на сайте пресс-клуба «Последняя среда» <https://sreda-press.ru/>, в телеграм-канале «Живая тайга» [https://t.me/zhivaya taiga](https://t.me/zhivaya_taiga), в сообществе Экологический пресс-клуб «Последняя среда» ВКонтакте <https://vk.com/sredapress>, рассылается по электронной почте в СМИ.

1.10 Оргкомитет Конкурса: 690089, г. Владивосток, ул. Шошина, д.17-Б, к.9, тел. +7 904 628 92 66 e-mail: sreda.press@yandex.ru

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса — формирование сообщества экологических журналистов для устойчивого развития и сохранения природы Дальневосточного федерального округа.

2.2. Конкурс содействует:

- выполнению в ДФО национального проекта «Экология»;
- решению природоохранных проблем региона и развитию устойчивого природопользования;
- информационной поддержке деятельности государственных и общественных организаций, занимающихся сохранением биоразнообразия в регионе;
- продвижению в ДФО принципов экологической и социальной ответственности бизнеса, минимизации воздействия производственной деятельности на окружающую среду;
- профессиональному освещению в СМИ вопросов сохранения природы;
- активизации участия СМИ в экологическом просвещении населения ДФО и распространении экологической информации;
- общественному признанию и профессиональному росту журналистов и блогеров ДФО, творчески и целенаправленно проявляющих себя в освещении природоохранной тематики;
- объединению экологических журналистов и блогеров Приморского, Хабаровского, Забайкальского, Камчатского краев, Амурской, Еврейской автономной, Магаданской и Сахалинской областей, Республики Бурятия, Республики Саха (Якутия), Чукотского автономного округа, развитию общественного экологического движения.

III. Номинации и темы конкурса

3.1. **Краснокнижные виды ДФО** (сохранение амурского тигра, дальневосточного леопарда, монгольского дзерена, дальневосточного аиста, японского и даурского журавлей, сивуча, белого медведя и др. редких видов и мест их обитания в ДФО; разрешение конфликтных ситуаций с хищниками; борьба с браконьерством).

3.2. **Земля заповедная** (деятельность заповедников, национальных парков и региональных особо охраняемых природных территорий (ООПТ) ДФО; раскрытие природного потенциала и туристической привлекательности дальневосточных ООПТ; международное природоохранное сотрудничество, в т.ч. трансграничных ООПТ России,

Китая, Монголии; личность в охране природы — очерки о людях, посвятивших жизнь изучению и сохранению природы ДФО).

3.3. Пути отходов (раздельный сбор и переработка отходов в регионах ДФО; ликвидация и рекультивация свалок, сохранение природных объектов; вторая жизнь вещей: культура осознанного потребления и бережного отношения к ресурсам; экологическое просвещение для сокращения объемов перерабатываемых отходов; «текстильная эволюция»: влияние модной индустрии на окружающую среду, сверхпотребление одежды, сбор и рециклинг одежды, возможности её переработки и утилизации (специальный приз от Союза «Во имя добра»).

3.4. Присматривай за природой (предотвращение негативного влияния промышленных предприятий на природу и здоровье людей; общественный и государственный контроль загрязнения окружающей среды — почвы, воды и воздуха; общественный мониторинг и контроль лесопользования, нерестилищ тихоокеанского лосося; рекультивация ландшафта северных территорий и Арктической зоны ДФО).

3.5. Живое море (устойчивое использование и воспроизводство морских биоресурсов; изучение биологического разнообразия дальневосточных морей; деятельность морских ООПТ; море как часть культурного кода дальневосточников; с гаджетом на борту: уникальные наблюдения за морем и в морской среде).

3.6. Наука – природе (исследования редких видов, наземных и морских экосистем ДФО, новые открытия; научные разработки, нацеленные на сохранение окружающей среды, восстановление нарушенных экосистем и рациональное использование природных ресурсов; международное сотрудничество в научной сфере, направленное на сохранение экосистем).

3.7. Популярная климатология (проблемы изменения климата, их влияние на природу и жизнь людей; лес и климат: проблема глобального потепления и климаторегулирующие функции лесных экосистем; адаптация к изменениям климата: смягчение негативных последствий, экономика и управление).

3.8. Курс на Север (наш дом — Арктика: опыт взаимоотношений коренных малочисленных народов Севера с природой — традиционное хозяйство, промысловая деятельность, сосуществование с хищниками, экологическая культура северян; богатства Севера: социально-экономическое развитие Арктической зоны и Севера ДФО — недра, промышленный, экономический потенциал в контексте сохранения уникальной и хрупкой арктической экосистемы; изменение климата и таяние арктических льдов, их влияние на жизнь северян).

3.9. Дальний Восток глазами пилигрима (экотропы и заповедные маршруты; в поисках приключений и первозданного; уникальные природные объекты; сказочный мир Севера).

3.10. Экологическое волонтерство (социально-экологические инициативы компаний и организаций ДФО; я — эковолонтер: истории о лидерах экологического волонтерства; экологические привычки, помогающие сохранять природу и гармонию с окружающим миром).

V. Условия участия в Конкурсе

4.1. Участниками Конкурса могут быть штатные и внештатные корреспонденты, достигшие 18 лет, авторские коллективы и редакции печатных и электронных СМИ Амурской области, Еврейской автономной области, Забайкальского края, Камчатского края, Магаданской области, Приморского края, Республика Бурятия, Республики Саха (Якутия), Сахалинской области, Хабаровского края, Чукотского автономного округа, а также корпунктов российских СМИ в данных субъектах РФ.

4.2. С 2021 года к участию в Конкурсе приглашаются блогеры, проживающие в перечисленных в п.4.1. краях, областях, республиках ДФО РФ, достигшие 18 лет.

4.3. На Конкурс принимаются текстовые материалы, радио- и видеосюжеты, соответствующие темам номинаций Конкурса (п.3.1-3.10), целям и задачам Конкурса (п. 2.1-2.2), опубликованные или вышедшие в эфир в зарегистрированных российских СМИ либо в авторском блоге в социальных сетях РФ в период с 15 мая 2024 г. по 15 мая 2025 г.

4.4. Заявки и материалы на конкурс подаются на русском языке. При подаче материалов на официальных национальных языках народов, проживающих в ДФО, к ним прилагается перевод на русском языке.

4.5. Поданные на Конкурс работы должны соответствовать Закону РФ от 27.12.1991 г. N 2124-1 (ред. от 23.11.2024 г.) «О средствах массовой информации»; закону о самоконтроле социальных сетей (№ 530-ФЗ), вступившем в силу 1 февраля 2021 г.; статьи 10.6. федерального закона от 27.07.2006 г. N 149-ФЗ (ред. от 12.12.2023 г.). «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4.6. Участниками конкурса не могут быть лица и организации, включенные в реестр иностранных агентов в России (Федеральный закон от 14 июля 2022 г. N 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»).

VI. Порядок подачи заявки на участие в Конкурсе

5.1. Заявка подается в режиме онлайн на странице Конкурса на сайте экологического пресс-клуба «Последняя среда» в период с 01.04 по 15.05 2025 года. Для этого надо нажать кнопку «Подать заявку» и заполнить её разделы.

5.2. По каждой из 10 номинаций (п.3.1-3.10) можно представить от 1 до 3 работ. Можно участвовать во всех номинациях, либо в нескольких из них на выбор. Повтор одной и той же работы в разных номинациях не допускается.

5.3. Отправленная заявка принимается на рассмотрение модератором сайта и координатором Конкурса. Срок рассмотрения — 2 рабочих дня.

5.4. Координатор имеет право отклонить заявку, не соответствующую условиям участия в Конкурсе (п.4.1-4.6).

5.5. После принятия заявки координатором, ФИО и фотография участника автоматически отображаются на странице участников Конкурса, а также на индивидуальной странице участника, на которой в открытом доступе отражена представленная им в заявке информация о себе, авторском коллективе, ссылки на конкурсные работы либо материалы в формате pdf, doc, docx.

5.6. Заполняя форму заявки, участник подтверждает, что он «Согласен с условиями конкурса и размещения работ» и, в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ «Согласен с обработкой персональных данных» организаторами Конкурса.

5.7. Контактная информация — электронная почта и номера телефонов участников — является конфиденциальной, доступна только организаторам и не передается третьим лицам без согласия участников.

5.8. Вопросы, связанные с заполнением заявки, следует адресовать координатору Конкурса по тел. +7 904 628 9266, e-mail: sreda.press@yandex.ru. Во избежание технических сбоев настоятельно рекомендуем о своем участии в Конкурсе уведомить координатора по ватсап +7 904 628 9266.

VII. Этапы Конкурса

6.1. Прием заявок на Конкурс: с 1 апреля по 15 мая 2025 г.

6.2. Работа жюри: с 15 мая по 5 июня 2025 г.

6.3. Объявление результатов Конкурса: 5 июня 2025 г. во Всемирный день окружающей среды – российский День эколога. Пресс-релиз оргкомитета и протокол жюри об итогах Конкурса размещаются на информационных ресурсах пресс-клуба «Последняя среда» (п. 1.9), рассылаются по электронной почте в СМИ и всем участникам Конкурса.

6.4. Рассылка приглашений на Церемонию награждения и Школу экологической журналистики «Живая тайга» для победителей и лауреатов Конкурса: с 6 по 20 июня 2025 г. по электронной почте.

6.5. Церемония награждения победителей и лауреатов: 16 июля 2025 г. в 12.00 в ММВК «Достояние», г. Владивосток, ул. Посьетская, 41-а.

6.6. Школа экологической журналистики «Живая тайга» для победителей и лауреатов: с 16 по 20 июля 2025 г. на о. Попова (г. Владивосток), база отдыха «Лагуна» Центра реабилитации ветеранов боевых действий «Боевое братство — Единство».

6.7. Молодежный эколого-просветительский Морской фестиваль на о. Попова на берегу б. Пограничной в Дальневосточном морском заповеднике (ФГБУ «Земля леопарда») в рамках Школы экологической журналистики «Живая тайга»: 19.07.2025 г.

VIII. Оргкомитет, жюри и оценка работ

- 7.1. В организационный комитет Конкурса входят представители пресса-клуба «Последняя среда» и партнеров Конкурса.
- 7.2. По приглашению оргкомитета, в жюри входят представители пресса-клуба «Последняя среда» как организатора Конкурса, партнерских организаций, авторитетные журналисты, обладатели Гран-при Конкурса разных лет, преподаватели профильных ВУЗов и деятели природоохранного движения ДФО.
- 7.3. Конкурсные работы оцениваются жюри по 10-балльной шкале по критериям: достоверность, новизна и эксклюзивность, яркость и оригинальность изложения, «изюминка», цепляющая внимание, практическая и общественная ценность.
- 7.4. Жюри определяет: обладателя Гран-при, победителей в 10 номинациях Конкурса (п.3.1–3.10), обладателей специальных призов «Самое зеленое СМИ», «За лучшую операторскую работу» имени Геннадия Шаликова, 5 призов «Надежда «Живой тайги», лауреатов и дипломантов Конкурса.
- 7.5. Большинством голосов жюри имеет право не присуждать приз «Женьшень» победы в тех номинациях и специальных наградах, где не нашлось достойных работ, равно как и Гран-при Конкурса, если уровень работ участников не соответствует этим наградам.
- 7.6. Жюри не предоставляет письменных или устных объяснений своего решения авторам, приславшим работы на конкурс.

IX. Призы и награды Конкурса

- 8.1. Именной Гран-при – высшая награда Конкурса. Это большой «Женьшень» авторской работы с букетом ягод литого стекла и кованных листьев. Помимо приза, обладатель Гран-при получает денежный сертификат 50 000 рублей на поездку, связанную с темой охраны природы, либо на приобретение техники для работы на данную сумму.
- 8.2. Именной приз «Женьшень» авторской работы — награда победителям в 10 номинациях Конкурса (п.3.1-3.10): Краснокнижные виды ДФО, Земля заповедная, Присматривай за природой, Пути отходов, Живое море, Наука – природе, Популярная климатология, Курс на Север, Дальний Восток глазами пилигрима, Экологическое волонтерство.
- 8.3. Приз «Женьшень» «За лучшую операторскую работу» имени Геннадия Шаликова». Обладатель определяется жюри по итогам обсуждения конкурсных телевизионных работ и видеоблогов. Приз учрежден в 2019 году по инициативе журналиста, режиссера, создателя студии «Зов тайги» Василия Солкина, возглавлявшего оргкомитет конкурса «Живая тайга», в память о талантливом кинооператоре Г.Н. Шаликове, вместе с которым они создали более 40 документальных фильмов о природе Дальнего Востока.
- 8.4. Приз «Женьшень» за «Самое зеленое СМИ». Обладатель определяется жюри по итогам обсуждения работ журналистов и авторских коллективов СМИ, представленных на Конкурс.
- 8.5. Приз «Надежда «Живой тайги». Обладатель определяется жюри по итогам оценки работ журналистов и блогеров, впервые принимающих участие в конкурсе.
- 8.6. Лауреаты и обладатели специальных дипломов («Федеральный стандарт», «За новаторский проект», «Слово для дела», «Удачный дебют», «За подвижничество», «За верность теме», «За поддержку идеалов «Живой тайги», «Открытие», «Изюбринка») определяются жюри и награждаются соответствующими дипломами Конкурса.
- 8.7. Союз «Во имя добра» является в 2025 году партнером номинации «Пути отходов» Конкурса, учредил специальный приз за материалы по теме «Текстильная эволюция» и самостоятельно определяет его обладателя.
- 8.8. Отдельным решением жюри журналистам, которые наряду с личными высокими профессиональными достижениями уделяют особое внимание воспитанию подрастающей смены и имеют достойных учеников, присваивается звание «Мастер «Живой тайги» с вручением именного приза «Женьшень».
- 8.9. Ценные подарки облагаются налогом согласно законодательству РФ. За победителей конкурса удержание и уплату НДФЛ производит пресс-клуб «Последняя среда».

Х. Церемония награждения и Школа экологической журналистики «Живая тайга»

- 9.1. Школа экологической журналистики «Живая тайга», далее Школа, включает в себя церемонию вручения наград, профессиональное обучение с участием экспертов охраны природы и журналистики, партнеров проекта, обмен опытом, Морской фестиваль и является завершающим этапом проведения Конкурса.
- 9.2. Участниками Школы с 16 по 20 июля 2025 г. на о. Попова (г. Владивосток), база отдыха «Лагуна», становятся 55 человек — победители, лауреаты и дипломанты Конкурса, а также приглашенные для проведения занятий и технического обеспечения мероприятий эксперты и специалисты, члены жюри и оргкомитета Конкурса.
- 9.3. Программа Школы формируется оргкомитетом Конкурса, анонсируется на информационных ресурсах пресс-клуба «Последняя среда» (п. 1.9) и рассылается по электронной почте её участникам.
- 9.4. Церемония награждения победителей, лауреатов и дипломантов Конкурса состоится 16 июля 2025 г. в 12.00 в Международном музейно-выставочном комплексе «Достояние» по адресу: г. Владивосток, ул. Посьетская, 41-а.
- 9.5. Молодежный эколого-просветительский Морской фестиваль состоится на о. Попова 19.07.2025 в б. Пограничной на участке Дальневосточного морского заповедника (под управлением ФГБУ «Земля леопарда») для участников Школы, туристов и местных жителей.
- 9.7. Пресс-клуб «Последняя среда» компенсирует участникам Школы ж/д билеты из субъектов ДФО во Владивосток и обратно, а также авиабилеты из регионов, где нет ж/д сообщения с Владивостоком.
- 9.8. Пресс-клуб «Последняя среда» организует 16.07 2025 г. в 18.40 проезд участников Школы катамараном на о. Попова и автотранспортом до места проведения Школы; питание, проживание на базе отдыха «Лагуна» с 16 по 20 июля 2025 г. и возвращение обратно 20.07 2025 в 18.40 катамараном во Владивосток.
- 9.9. Самостоятельный приезд приглашенных участников на Школу обязательно согласуется с оргкомитетом Конкурса.
- 9.10. Пресс-клуб «Последняя среда» информирует участников Школы о правилах техники безопасности и принятых в данное время мерах противоэпидемиологического характера, каждый участник расписывается в журнале и несет личную ответственность за их соблюдение.

XI. Партнеры Конкурса

- 10.1. Партнерами Конкурса могут стать экологически ответственные компании и организации.
- 10.2. Помощь в организации Конкурса может быть оказана через благотворительное пожертвование на сайте экологического пресс-клуба «Последняя среда» <https://sreda-press.ru/pozhertvovaniya/>, заключение Договора пожертвования на уставные цели пресс-клуба «Последняя среда», а также путем содействия проведению мероприятий Конкурса (оплата призов, проезда победителей и лауреатов на Школу «Живая тайга», предоставление помещения, оборудования, информационная поддержка и др.).
- 10.3. Генеральным партнером Конкурса становится организация, вклад которой составляет от 500 000 рублей.
- 10.4. Представители Генерального партнера Конкурса входят в жюри и оргкомитет Конкурса, участвуют в формировании номинаций и тем Конкурса, определении победителей, церемонии вручения наград, составлении программы Школы и участвуют в ней в качестве экспертов для информирования о своей деятельности журналистов ДФО.
- 10.5. Логотип и название Генерального партнера Конкурса размещаются на всей визуальной продукции Конкурса (дипломы, благодарности, программа Школы «Живая тайга», баннер), на странице Конкурса на сайте пресс-клуба «Последняя среда» <https://sreda-press.ru/>; во всех пресс-релизах оргкомитета Конкурса.
- 10.6. Название организаций, поддержавших проведение Конкурса финансовым, организационным, информационным либо каким-то иным вкладом, указываются на визуальной продукции Конкурса (баннер, программа Школы «Живая тайга»), на странице Конкурса на сайте пресс-клуба «Последняя среда»; в 5 пресс-релизах оргкомитета Конкурса (о старте, итогах Конкурса, церемонии награждения

победителей, Морском фестивале, Школе «Живая тайга»), а также в Книге отзывов участников Школы.

10.7. Пресс-релизы о Конкурсе и Школе рассылаются в не менее 40 СМИ ДФО, партнерам Конкурса (п. 1.3), размещаются на информационных ресурсах пресс-клуба «Последняя среда» (п. 1.9).

XI. Контактная информация

11.1. По вопросам, связанным с участием в Конкурсе, следует обращаться в Оргкомитет Конкурса по электронной почте sreda.press@yandex.ru с пометкой Конкурс «Живая тайга»

11.2. Контакты координатора Конкурса: Старостина Елена Геннадьевна
+7 904 628 9266, sreda.press@yandex.ru, президент МРОО «Экологический пресс-клуб «Последняя среда», почетный работник охраны природы РФ.