



# ПОЛОЖЕНИЕ

## о XVIII Дальневосточном конкурсе природоохранной журналистики «Живая тайга» — 2024

### I. Общая информация

1.1. Дальневосточный конкурс природоохранной журналистики «Живая тайга», далее Конкурс, и Школу экологической журналистики «Живая тайга» для победителей и лауреатов Конкурса, с 2007 года организует межрегиональный экологический пресс-клуб «Последняя среда» — социально ориентированная некоммерческая организация, при поддержке общественных, государственных природоохранных организаций и бизнеса для привлечения через СМИ общественного внимания к сохранению уникальной природы и устойчивому развитию Дальнего Востока России.

1.2. В 2024 году в Конкурсе могут принять участие журналисты и блогеры, авторские коллективы редакций печатных изданий и электронных СМИ, а также корпоративных федеральных СМИ восьми регионов:

- Амурская область
- Еврейская автономная область
- Забайкальский край
- Камчатский край
- Магаданская область
- Приморский край
- Сахалинская область
- Хабаровский край

1.3. В 2024 году Конкурс проводится межрегиональным экологическим пресс-клубом «Последняя среда» с использованием гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Фондом президентских грантов в рамках проекта пресс-клуба [«Живая тайга» расширяет границы](#).

Генеральный партнер: Транспортная группа FESCO

Конкурс поддержали:

Министерство природных ресурсов и ГБУ АО «Экология» Амурской области

Министерство природных ресурсов Забайкальского края

Министерство природных ресурсов и экологии Камчатского края

Министерство природных ресурсов и экологии Магаданской области

Министерство лесного хозяйства, охраны окружающей среды, животного мира и природных ресурсов Приморского края

Министерство экологии и устойчивого развития Сахалинской области

Министерство природных ресурсов Хабаровского края

Департамент природных ресурсов правительства Еврейской автономной области  
ФГБУ «Земля леопарда»

Приморское отделение Союза журналистов России

Дальневосточное отделение Российской академии наук

Хабаровское краевое отделение Всероссийского общества охраны природы

Международный музейно-выставочный комплекс «Достояние», Владивосток

Межрегиональная общественная организация экологического и патриотического просвещения «Чистые Игры», Санкт-Петербург

Конкурс открыт для новых партнеров, которые готовы поддержать это социально-важное мероприятие.

1.4. Для организации мероприятий Конкурса созданы оргкомитет и жюри, состав которого ежегодно утверждается оргкомитетом.

1.5. Список тем и номинаций Конкурса ежегодно утверждается и может меняться по решению оргкомитета.

1.6. Итоги Конкурса ежегодно объявляются 5 июня, во Всемирный день окружающей среды — российский День эколога.

1.7. Символом Конкурса является женьшень, легендарное растение уссурийской тайги. Стилизованный женьшень размещен на логотипе Конкурса и воплощен в призах победителям.

1.8. Церемония награждения проводится во Владивостоке и становится частью мероприятий Школы экологической журналистики «Живая тайга», участие в которой является поощрением для победителей и лауреатов Конкурса.

1.9. Информация о проведении Конкурса и его итогах размещается на сайте пресс-клуба «Последняя среда» <https://sreda-press.ru/>, в телеграм-канале «Живая тайга» [https://t.me/zhivaya\\_taiga](https://t.me/zhivaya_taiga), рассылается по электронной почте в СМИ.

1.10 Оргкомитет Конкурса: 690089, г. Владивосток, ул. Шошина, 17-Б, к.9, тел. +7 904 628 92 66 e-mail: sreda.press@yandex.ru

## II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса — привлечение через СМИ общественного внимания к вопросам сохранения уникальной природы и устойчивого развития Дальнего Востока России.

2.2. Конкурс содействует:

- выполнению на Дальнем Востоке национального проекта «Экология»;
- решению природоохранных проблем региона и развитию устойчивого природопользования;
- информационной поддержке деятельности государственных и общественных организаций, занимающихся сохранением биоразнообразия в регионе;
- продвижению на Дальнем Востоке принципов экологической и социальной ответственности бизнеса, минимизации воздействия производственной деятельности на окружающую среду;
- профессиональному освещению в СМИ вопросов сохранения природы;
- активизации участия СМИ в экологическом воспитании населения и распространении экологической информации;
- общественному признанию и профессиональному росту журналистов и блогеров, творчески и целенаправленно проявляющих себя в освещении природоохранной тематики;
- объединению экологических журналистов и блогеров Приморского, Хабаровского, Забайкальского, Камчатского краев, Амурской, Еврейской автономной, Магаданской и Сахалинской областей, развитию общественного экологического движения.

## III. Темы и номинации конкурса

3.1. **Краснокнижные виды Дальнего Востока** (сохранение амурского тигра, дальневосточного леопарда, монгольского дзерена, дальневосточного аиста, японского и даурского журавлей и др. редких видов и мест их обитания; разрешение конфликтных ситуаций с редкими хищниками; борьба с браконьерством; эндемики Дальнего Востока (специальный приз от музейно-выставочного комплекса «Достояние»)

3.2. **Земля заповедная** (деятельность заповедников, национальных парков и региональных особо охраняемых природных территорий (ООПТ) Дальнего Востока; раскрытие природного потенциала и туристической привлекательности

дальневосточных ООПТ; международное природоохранное сотрудничество, в т.ч. трансграничных ООПТ России, Китая, Монголии; воспитание экологического сознания и экологической культуры)

**3.3. Лес для жизни** (сохранение ценных лесов, важных для зверя и человека; борьба с незаконными рубками: государственный лесной надзор и общественный контроль за лесопользованием; развитие устойчивого лесопользования и лесопользования; недревесное лесопользование)

**3.4. Пути отходов: Дальний Восток** (раздельный сбор и переработка отходов в краях и областях Дальнего Востока; ликвидация и рекультивация свалок, сохранение природных объектов и ресурсов; вторая жизнь вещей, культура осознанного потребления и бережного отношения к ресурсам; экологическое просвещение для сокращения объема перерабатываемых отходов).

**3.5. Присматривай за природой** (предотвращение негативного влияния промышленных предприятий на природу и здоровье людей; общественный и государственный контроль загрязнений окружающей среды — почвы, воды и воздуха; общественный мониторинг и контроль нерестилиц тихоокеанского лосося; личность в охране природы — очерки о людях, посвятивших жизнь изучению и сохранению природы Дальнего Востока).

**3.6. Живое море** (изучение морского биоразнообразия и охрана природы моря; рациональное использование и воспроизводство морских биоресурсов; деятельность морских особо охраняемых природных территорий на Дальнем Востоке; море как часть культурного кода дальневосточников; с гаджетом на борту: уникальные наблюдения за морем и в морской среде).

**3.7. Наука – природе** (научные исследования редких видов, наземных и морских экосистем; изучение проблем изменения климата, их влияния на природу и жизнь людей; научные разработки, нацеленные на сохранение окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов).

**3.8. Бизнес – природе** (социально-экологические инициативы бизнес-компаний, работающих на Дальнем Востоке; продвижение принципов ESG: ответственного отношения к окружающей среде, социальной ответственности и высокого качества корпоративного управления; экологическое корпоративное волонтерство).

3.9. Жюри также определяет победителей в номинациях «Самое зеленое СМИ», «За лучшую операторскую работу» имени Геннадия Шаликова и обладателя специального приза от ММВК «Достояние» за материалы по теме «Эндемики Дальнего Востока».

## **V. Условия участия в Конкурсе**

4.1. Участниками Конкурса могут быть штатные и внештатные корреспонденты, достигшие 18 лет, авторские коллективы и редакции печатных и электронных СМИ, Приморского, Хабаровского, Забайкальского, Камчатского краев, Амурской, Еврейской автономной областей, Магаданской и Сахалинской областей, а также корпунктов российских СМИ в данных субъектах РФ.

4.2. С 2021 года к участию в Конкурсе приглашаются блогеры, проживающие в перечисленных в п.4.1. краях и областях РФ, достигшие 18 лет.

4.3. На Конкурс принимаются текстовые материалы, радио- и видеосюжеты, соответствующие темам номинаций Конкурса (п.3.1-3.8), целям и задачам Конкурса (п. 2.1-2.2), опубликованные или вышедшие в эфир в зарегистрированных российских СМИ либо в авторском блоге в социальных сетях РФ в период с 15 мая 2023 года по 15 мая 2024 года.

4.4. Поданные на Конкурс работы должны соответствовать Закону РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 13.06.2023) «О средствах массовой информации»; закону о самоконтроле социальных сетей (№ 530-ФЗ), вступившем в силу 1 февраля 2021 г.; статьи 10.6. федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 12.12.2023). «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

## **VI. Порядок подачи заявки на участие в Конкурсе**

- 5.1. Заявка подается в режиме онлайн на странице Конкурса на сайте экологического пресс-клуба «Последняя среда» в период с 01.04 по 15.05 2024 года. Для этого надо нажать кнопку [«Подать заявку»](#) и заполнить её разделы.
- 5.2. По каждой из 8 номинаций (п.3.1-3.8) можно представить от 1 до 3 работ. Можно участвовать во всех номинациях, либо в нескольких из них на выбор. Повтор одной и той же работы в разных номинациях не допускается.
- 5.3. Отправленная заявка принимается на рассмотрение модератором сайта и координатором Конкурса. Срок рассмотрения — 2 рабочих дня.
- 5.4. Координатор имеет право отклонить заявку, не соответствующую условиям участия в Конкурсе (п.4.1-4.4).
- 5.5. После принятия заявки координатором, ФИО и фотография участника автоматически отображаются на странице [участников Конкурса](#), а также на индивидуальной странице участника, на которой в открытом доступе отражена представленная им в заявке информация о себе, ссылки на конкурсные работы либо материалы в формате pdf, doc, docx.
- 5.6. Заполняя форму заявки, участник подтверждает, что он «Согласен с условиями конкурса и размещения работ» и, в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ «Согласен с обработкой персональных данных» организаторами Конкурса.
- 5.7. Контактная информация — электронная почта и номера телефонов участников — является конфиденциальной, доступна только организаторам и не передается третьим лицам без согласия участников.
- 5.8. Вопросы, связанные с заполнением заявки, следует адресовать координатору Конкурса по тел. +7 904 628 9266, e-mail: [sreda.press@yandex.ru](mailto:sreda.press@yandex.ru). Во избежание технических сбоев настоятельно рекомендуем о своем участии в Конкурсе уведомить координатора по ватсап +7 904 628 9266.

## **VII. Этапы Конкурса**

- 6.1. Прием заявок на Конкурс: с 1 апреля по 15 мая 2024 г.
- 6.2. Работа жюри: с 15 мая по 5 июня 2024 г.
- 6.3. Объявление результатов Конкурса: 5 июня, во Всемирный день окружающей среды – российский День эколога. Пресс-релиз и протокол жюри об итогах Конкурса размещаются на сайте пресс-клуба «Последняя среда», в телеграм-канале «Живая тайга», рассылаются по электронной почте в СМИ и всем участникам Конкурса.
- 6.4. Рассылка по электронной почте приглашений на Церемонию награждения и Школу экологической журналистики «Живая тайга» для победителей и лауреатов Конкурса: с 6 по 15 июня 2024 г.
- 6.5. Церемония награждения победителей и лауреатов: 11 июля 2024 г. в 12.00 в Международном музейно-выставочном комплексе «Достояние», г. Владивосток, ул. Посъетская, 41-а.
- 6.6. Школа экологической журналистики «Живая тайга» для победителей и лауреатов: с 11 по 15 июля 2024 г. в Центре экологического просвещения Дальневосточного морского заповедника на о. Попова, Владивосток.
- 6.7. Молодежный эколого-просветительский Морской фестиваль на о. Попова в рамках Школы экологической журналистики «Живая тайга»: 13.07.2024 г.

## **VIII. Оргкомитет, Жюри и оценка работ**

- 7.1. В организационный комитет Конкурса входят 5 человек: представители пресса-клуба «Последняя среда» как организатора Конкурса, генерального партнера Конкурса — Транспортной группы FESCO и ФГБУ «Земля леопарда» как соорганизатора Школы экологической журналистики «Живая тайга».
- 7.2. По приглашению оргкомитета, в жюри входят представители пресса-клуба «Последняя среда» как организатора Конкурса, генерального партнера Конкурса

и партнерских организаций, авторитетные журналисты, обладатели Гран-при и победители Конкурса разных лет, преподаватели профильных ВУЗов и деятели природоохранного движения Дальнего Востока. В жюри XVIII Дальневосточного конкурса природоохранной журналистики «Живая тайга» — 2024 входят 11 человек.

7.3. Конкурсные работы оцениваются членами жюри по 10-балльной шкале по следующим критериям:

- достоверность,
- новизна и эксклюзивность,
- яркость и оригинальность изложения,
- «изюминка», цепляющая внимание,
- практическая и общественная ценность.

7.4. Жюри определяет: обладателя Гран-при, победителей в 8 номинациях конкурса (п.3.1–3.8), обладателей специальных призов «Самое зеленое СМИ», «За лучшую операторскую работу» имени Геннадия Шаликова, «Надежда «Живой тайги», лауреатов и дипломантов Конкурса.

7.5. Большинством голосов жюри имеет право не присуждать приз «Женьшень» победы в тех номинациях и специальных наградах, где не нашлось достойных работ, равно как и Гран-при Конкурса, если уровень работ участников не соответствует этим наградам.

7.6. Жюри не предоставляет письменных или устных объяснений своего решения авторам, приславшим работы на конкурс.

## **IX. Призы и награды Конкурса**

8.1. Именной Гран-при – высшая награда Конкурса. Это большой «Женьшень» авторской работы с букетом ягод литого стекла и кованных листьев. Помимо приза, обладатель Гран-при получает денежный сертификат 50 000 рублей на поездку, связанную с темой охраны природы, либо на приобретение техники для работы на данную сумму.

8.2. Именной «Женьшень» авторской работы — награда победителям в 8 номинациях Конкурса (п.3.1-3.8): Краснокнижные виды Дальнего Востока, Лес для жизни, Земля заповедная, Присматривай за природой, Пути отходов: Дальний Восток, Живое море, Наука – природе, Бизнес – природе.

8.3. Приз «Женьшень» «За лучшую операторскую работу» имени Геннадия Шаликова». Обладатель определяется жюри по итогам обсуждения конкурсных телевизионных работ. Приз учрежден в 2019 году в память о талантливом кинооператоре Г. Шаликове по инициативе Василия Солкина, председателя Оргкомитета конкурса «Живая тайга», журналиста, режиссера, создателя студии «Зов тайги», вместе с которым они сняли более 40 документальных фильмов о природе Дальнего Востока.

8.4. Приз «Женьшень» за «Самое зеленое СМИ». Обладатель определяется жюри по итогам обсуждения работ журналистов и авторских коллективов СМИ, представленных на Конкурс.

8.5. Приз «Надежда «Живой тайги». Обладатель определяется жюри по итогам оценки работ журналистов и блогеров, впервые принимающих участие в конкурсе.

8.6. Лауреаты и обладатели специальных дипломов («Федеральный стандарт», «За новаторский проект», «Слово для дела», «Удачный дебют», «За подвижничество», «За верность теме», «За поддержку идеалов «Живой тайги», «Открытие», «Изюбринка») награждаются соответствующими дипломами Конкурса.

8.7. Отдельным решением жюри журналистам, которые наряду с личными высокими профессиональными достижениями уделяют особое внимание воспитанию подрастающей смены и имеют достойных учеников, присваивается звание «Мастер» «Живой тайги» с вручением именного приза «Женьшеня».

8.8. Международный музейно-выставочный комплекс «Достояние», г. Владивосток, в 2024 г. учредил специальный приз за материалы по теме «Эндемики Дальнего Востока».

8.9. Ценные подарки облагаются налогом согласно законодательству РФ. За победителей конкурса удержание и уплату НДС производит пресс-клуб «Последняя среда».

## **Х. Церемония награждения и Школа экологической журналистики «Живая тайга»**

9.1. Школа экологической журналистики «Живая тайга», далее Школа, включает в себя церемонию вручения наград, профессиональное обучение с участием экспертов охраны природы и журналистики, обмен опытом с коллегами, общественные мероприятия и является завершающей частью проведения Конкурса.

9.2. Участниками Школы становятся 50 человек: победители, лауреаты и дипломанты Конкурса, которые получают по электронной почте приглашения для участия в Школе экологической журналистики «Живая тайга» и церемонии вручения наград, а также приглашенные для проведения занятий и технического обеспечения мероприятий эксперты и специалисты, члены жюри и оргкомитета.

9.3. Церемония награждения победителей, лауреатов и дипломантов Конкурса состоится 11 июля 2024 г. в 12.00 в Международном музейно-выставочном комплексе «Достояние» по адресу: г. Владивосток, ул. Посыетская, 41-а.

9.4. Школа состоится с 11 по 14 июля 2024 г. в Центре экологического просвещения Дальневосточного морского заповедника (ФГБУ «Земля леопарда») на о. Попова, Владивосток.

9.5. Программа Школы формируется оргкомитетом Конкурса и размещается накануне проведения мероприятия на сайте пресс-клуба «Последняя среда» <https://sreda-press.ru/> в разделе «Живая тайга», в телеграм-канале «Живая тайга» [https://t.me/zhivaya taiga](https://t.me/zhivaya_taiga) .

9.6. 13.07.2024 г. в рамках Школы экологической журналистики «Живая тайга» в сотрудничестве с администрацией г. Владивостока, Думой Владивостока и Транспортной группой FESCO состоится молодежный эколого-просветительский Морской фестиваль на о. Попова — одно из значимых мероприятий Владивостока – молодежной столицы России.

9.7. Пресс-клуб «Последняя среда» компенсирует участникам Школы ж/д билеты из краев и областей бассейна Амура во Владивосток и обратно, авиабилеты из регионов, где нет ж/д сообщения с Владивостоком; организует проезд до места проведения Школы, питание, проживание в Центре экологического просвещения Дальневосточного морского заповедника на о. Попова и возвращение обратно во Владивосток.

9.8. Самостоятельный проезд приглашенных участников на Школу обязательно согласуется с оргкомитетом Конкурса.

9.9. Соблюдение правил техники безопасности и принятых в данное время мер противоэпидемиологического характера обязательны для всех участников мероприятия.

## **XI. Партнеры Конкурса**

10.1. Партнерами Конкурса могут стать экологически ответственные компании и организации.

10.2. Помощь в организации Конкурса может быть оказана через благотворительное пожертвование, а также путем содействия проведению мероприятий Конкурса (оплата призов, проезда победителей и лауреатов на Школу «Живая тайга», предоставление помещения, оборудования, информационная поддержка и др.).

10.3. Генеральным партнером Конкурса становится организация, вклад которой составляет от 500 000 рублей.



10.4. Представители Генерального партнера Конкурса входят в жюри и оргкомитет Конкурса, участвуют в формировании номинаций и тем Конкурса, определении победителей, церемонии вручения наград, составлении программы Школы и участвуют в ней в качестве экспертов для информирования о своей деятельности журналистов Дальнего Востока.

10.5. Логотип и название Генерального партнера Конкурса размещаются на всей визуальной продукции Конкурса (дипломы, благодарности, программа Школы «Живая тайга», баннер), на странице Конкурса на сайте пресс-клуба «Последняя среда» <https://sreda-press.ru/>; в пресс-релизах оргкомитета Конкурса.

10.6. Название организаций, поддержавших проведение Конкурса финансовым, организационным, информационным либо каким-то иным вкладом, указываются текстом на визуальной продукции Конкурса (дипломы, благодарности, программа Школы «Живая тайга», баннер), на странице Конкурса на сайте пресс-клуба «Последняя среда»; в 5 пресс-релизах оргкомитета Конкурса (1 апреля 2024 г. о старте Конкурса; 5 июня 2024 г. об итогах Конкурса; 11 июля о церемонии награждения победителей; 13 июля 2024 г. о Морском фестивале на о. Попова в рамках Школы «Живая тайга», 16 июля 2024 г. о проведении Школы «Живая тайга» для победителей и лауреатов Конкурса).

10.7. Пресс-релизы о Конкурсе и Школе рассылаются в не менее 50 СМИ Дальнего Востока, партнерам Конкурса, в Министерства природных ресурсов Амурской области, Забайкальского края, Камчатского края, Магаданской области, Приморского края, Сахалинской области, Хабаровского края и Департамент природных ресурсов правительства ЕАО, размещаются на сайте пресс-клуба «Последняя среда» <https://sreda-press.ru/> и в телеграм-канале «Живая тайга» [https://t.me/zhivaya\\_taiga](https://t.me/zhivaya_taiga).

## **XI. Контактная информация**

11.1. По вопросам, связанным с участием в Конкурсе, следует обращаться в Оргкомитет Конкурса по электронной почте [sreda.press@yandex.ru](mailto:sreda.press@yandex.ru) с пометкой Конкурс «Живая тайга»

11.2. Контакты координатора Конкурса: Старостина Елена Геннадьевна +7 904 628 9266, [sreda.press@yandex.ru](mailto:sreda.press@yandex.ru)